	Servicio Nacional de Aprendizaje SENA **PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL** **LISTA DE CHEQUEO – PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS**	

1. IDENTIFICACION GENERAL

Código del programa:	52441855
Versión:	versión 4
Programa de Formación:	EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE PRODUCTOS CON BORDADO ARTESANAL
Código de Ficha:	2491583
Lugar de Ejecución:	Biblioteca
Municipio:	CIENEGA
Nombre Instructor técnico:	LUZ MARINA GRANADOS
Nombre instructor emprendimiento:	CAROLINA FORERO
Nombre Dinamizador De Emprendimiento:	
Fecha de Revisión	

***** La revisión se debe realizar de manera mensual y debe ser insumo para el aval del supervisor de contrato en el trámite de la cuenta.***

PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS		**LINEA DE ATENCIÓN**					**CUMPLE**		**OBSERVACIONES**
I	**SOPORTES GENERALES**	**SAN**	**NR**	**FI**	**FDE**	**OC**	**SI**	**NO**	
1	Herramienta lista de chequeo 1	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	X		
2	Diseño curricular 2	**X**	**X**	**X**		**X**	X		
3	**GFPI-F-134** Planeación Pedagógica 2	**X**	**X**	**X**		**X**	X		
4	**GFPI-F-135** Guías de Aprendizaje e Instrumentos de evaluación 2	**X**	**X**	**X**		**X**	X		
5	**GD-F-007** Formato acta con los planes de mejoramiento académicos (cuando se								

DOCUMENTO NO CONTROLADO

	requiera) [1]								

6	**GD-F-007** Formato acta (para concertación de horario- inducción) 1	**X**	**X**	**X**		**X**	X		
7	**GEE-F-009** Formato listado de asistencia para programas de formación SER – SER 1	**X**	**X**	**X**		**X**	X		
8	Herramienta seguimiento de la formación 2	**X**	**X**				X		
9	Reporte Juicios evaluativos **Sofia plus (ACTUALIZADO)** 2	**X**	**X**	**X**		**X**	X		
II	**SOPORTES AUTOCONSUMO**								
1	Herramientas de conocimiento intercultural (**Mapa territorio, Casita, Calendarios, otras)** 2	**X**							
2	Herramienta Diagnóstica de Autoconsumo 2 -3	**X**							
3	Modelo Canvas (autoconsumo) 2 -3	**X**							
4	Sistematización de la formación **(**documento escrito entre aprendices e instructores – se debe sistematizar mínimo 1 por instructores**)** 2 - 3	**X**							
5	Herramienta Caso Exitoso **(Mínimo 1 por Instructor)** 2-3	**X**							
6	Material Gráfico (Fotos, videos del proceso, emprendedores, producto) 2 - 3	**X**							
7	Autorización Datos y material gráfico 1 – 2	**X**							
III	**SOPORTES NEGOCIOS RURALES**								
1	Estructura de Seguimiento Integrada (enfoque negocios rurales) 2 - 3		**X**				X		
2	Sistematización de la formación **(**documento escrito entre aprendices e instructores – se debe sistematizar mínimo 1 por instructor**)** 2 - 3		**X**				X		

DOCUMENTO NO CONTROLADO

3	Herramienta Caso Exitoso **(Mínimo 1 por Instructor)** 2-3		**X**						
4	Material Gráfico (Fotos, videos del proceso, emprendedores, producto) 2 - 3		**X**				X		

5	Autorización Datos y material gráfico 1 – 2		**X**						
IV	**SOPORTES OCUPACIONES RURALES**								
1	Herramienta de seguimiento2					**X**			
V	**SOPORTES CREACION DE UNIDAD PRODUCTIVA**								
1	Herramienta capacidad de liderazgo diligenciado 2	**x**							
2	Herramienta perfil emprendedor diligenciado 2		**X**						
3	Herramienta Evaluación Creación UP 2 - 3		**X**						
4	**GIL-F-014**_Formato Solicitud de Bienes (para solicitar los materiales de formación) 1 – 2	**X**	**X**				X		
5	**GD-F-007** Formato de acta (para entrega Materiales de Formación) 1 – 2	**X**	**X**				X		
6	**GD-F-007** Formato de acta (para creación de Unidad Productiva - igualmente cuando no se crea la unidad productiva) 1 – 2	**X**	**X**						
VI	**SOPORTE FORTALECIMIENTO INSTRUCTOR**								
1	Estructura de seguimiento integrada diligenciada 2 - 3			**X**					
2	Consolidación Fortalecimiento (Aplica para UPS externas) 2-3			**X**					
3	**GEE-F-009** Formato listado de asistencia para programas de formación SER 1-2			**X**					
4	Registro y evidencias de dinamización comercial, mercados campesinos, ferias de emprendimiento, ruedas de negocio, acceso a fuentes de financiación, entre otros, (En los casos que apliquen) 2-3			**X**					

COPIA CONTROLADA

5	Soporte de proceso de Legalización/Formalización (En los casos que apliquen)2-3			**X**					
6	Material gráfico: Fotos, videos del proceso, emprendedores, producto 2 - 3			**X**					

7	Autorización Datos y material gráfico 1 – 2			X					
VII	**ENTREGABLES FORTALECIMIENTO DINAMIZADOR DE EMPRENDIMIENTO**								
1	**GD-F-007** Formato de acta Inscripción al Servicio de asesoría. 1 – 2 - 3				X				
2	**GD-F-007** Formato de acta Programación y desarrollo de las Asesorías 1 – 2 - 3				X				
3	**GD-F-007** Formato de acta para Reporte de novedades (Cuando aplique) 1 – 2 - 3				X				
4	Estructura de Seguimiento Integrada 2 - 3				X				
5	**GEE-EF-006** Informe Final Fortalecimiento Empresarial2 - 3				X				
6	Herramienta Caso Exitoso **(Mínimo 1 por Dinamizador)** 2-3				X				
7	Registro Ventas 2-3				X				
8	Planilla registro trabajo rural 2-3				X				
9	Registro y evidencias de dinamización comercial, mercados campesinos, ferias de emprendimiento, ruedas de negocio, acceso a fuentes de financiación, entre otros, (En los casos que apliquen) 2-3				X				
10	Material gráfico: Fotos, videos del proceso, emprendedores, producto 2 - 3				X				
11	Autorización Datos y material gráfico 1 – 2				X				

Firma Instructor/Dinamizador Emp: _____

Firma Dinamizador Centro: _____

Firma supervisor de contrato:

DOCUMENTO NO CONTROLADO

	Servicio Nacional de Aprendizaje SENA **PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL** **LISTA DE CHEQUEO – PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS**	

DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA

CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
52441855	EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE PRODUCTOS CON BORDADO ARTESANAL
VERSIÓN: 4	SECTOR DEL PROGRAMA: TRANSVERSAL
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 03/09/2021 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	288 horas
JUSTIFICACIÓN:	La situación actual de los artesanos en Colombia, a pesar de la gran riqueza cultural que representan para el país, es preocupante ya que muchos viven en pobreza. Según un estudio que analiza la actividad artesanal en Colombia, (Riascos, Acosta y Ortiz, 2020) el ingreso de las personas dedicadas al oficio de las artesanías cuenta con limitaciones económicas, que en algunos casos han conllevado al abandono de estas actividades, y en otros, han recurrido a llevar empleos paralelos (especialmente en agricultura), que permiten cierto nivel de manutención personal y del hogar. Aun así, la pobreza extrema y pobreza para los artesanos durante 2018, presenta cifras alarmantes, puesto que, a pesar de la presencia de proyectos estatales que pretenden impulsar su actividad, no se denotan los resultados esperados, ya que la calidad de vida de esta población es muy limitada, por ejemplo, más del 50% de la población de artesanos, no logran adquirir bienes de la canasta familiar que cubran sus necesidades calóricas. Más del 80% de la población dedicada a la actividad artesanal en Colombia, cuenta con ingresos mensuales por debajo del S.M.M.L.V., seguidos de un 13% de artesanos que logran conseguir entre uno y dos salarios mínimos (Riascos, Acosta y Ortiz, 2020). De allí la necesidad de que la actividad artesanal se convierta en una alternativa capaz de reducir la pobreza y lograr la estabilización económica en zonas rurales e indígenas del país cuyos índices de desocupación y subempleo son significativos. Por otra parte, Los artesanos a nivel nacional, han mejorado significativamente su nivel de estudios, básicamente en la terminación de niveles asociados a la formación secundaria y media. (Riascos, Acosta y Ortiz, 2020). Lo que demuestra una intensión de superación y búsqueda de más alterativas de desarrollo por medio de la capacitación y formación profesional. Aunque, en un estudio realizado por Artesanías de Colombia ha manifestado que la mayor parte de los artesanos (41.7%) aprendió el oficio artesanal por transmisión de una persona de su familia, el 40.1% de los artesanos no se actualiza. Entre los que, si lo hacen, el 21% se actualiza a través de internet, el 20.6% toma talleres o clases informales, el 19.2% se capacita formalmente, el 16% se actualiza a través del trabajo con otros artesanos, el 12% consulta textos, el 9% a través de observar el trabajo de otros artesanos en eventos feriales (Artesanías de Colombia, 2017). Lo anterior, demuestra la necesidad de crear nuevos y actualizados caminos de formación que tengan cubrimiento nacional. El SENA reconoce la actividad artesanal como un saber técnico y fomenta su aprendizaje para el trabajo y la oportunidad laboral por medio del programa SENA Emprende Rural, en el cual se ha diseñado el programa EMPRENDEDOR EN ELABORACIÓN DE PRODUCTOS CON BORDADO ARTESNAL, el cual fomenta la creación de empresa para la producción y comercialización de productos artesanales permitiendo que familias de sectores rurales vulnerables de Colombia entren a formar parte de nuevos emprendimientos innovadores y sostenibles.

Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA DISEÑO RED TECNOLÓGICA DISEÑO DE JOYAS Y OBJETOS ARTESANALES

REQUISITOS DE INGRESO:	Jóvenes rurales de 15 a 28 años, niveles 1,2 y 3 del SISBEN; población rural vulnerable sin límite de edad y/o pequeños y medianos productores artesanales.
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de un modelo de enseñanza inclusivo para el emprendimiento rural, basado en el aprendizaje dialógico que le permita garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprender haciendo y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculen al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: El instructor - Tutor El entorno Las TIC El trabajo colaborativo.

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
240201533	Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Fortalecer habilidades emprendedoras
Establecer competencias emprendedoras personales
Determinar las características negociadoras
Estructurar los componentes del proyecto emprendedor

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE
DESCRIPCIÓN
RAP 3. EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.
RAP 2. APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.
RAP 4. RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.
RAP 1. ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

RAP 1:
EMPRENDEDOR: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, COMPORTAMIENTO, COMPETENCIAS.
OBJETIVOS PERSONALES: MOTIVACIONES, METAS, PROPÓSITO DE VIDA.
RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA: CONCEPTO, DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD.

RAP 2:
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN: TÉCNICAS, ESTRATEGIAS.
PROCESO TOMA DE DECISIONES: CONCEPTO, ETAPAS DEL PROCESO.
ANÁLISIS DE RIESGO: TÉCNICAS.
ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS: CONCEPTO, TÉCNICAS.
FIJACIÓN DE METAS: CRITERIOS.

RAP 3:
CREATIVIDAD: CONCEPTO
INNOVACIÓN: CONCEPTO, TIPOS.
BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES: TÉCNICAS
ESTRATEGIA: CONCEPTO, ESTRUCTURA Y PASOS.
PLAN DE ACCIÓN: CONCEPTO, ELEMENTOS, FORMULACIÓN.

RAP 4:
NEGOCIACIÓN: CONCEPTO, TÉCNICAS, TIPOS, ELEMENTOS.
RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA: DIMENSIONES.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RAP 1:
DESCRIBIR LOS ELEMENTOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.
RECONOCER LAS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES.
ASOCIAR LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS AL LOGRO DE OBJETIVOS PERSONALES.
RELACIONAR LOS ELEMENTOS DE LA RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA CON SITUACIONES DE LA COTIDIANIDAD.

RAP 2:
IDENTIFICAR LOS CONCEPTOS DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES.
GENERAR ALTERNATIVA DENTRO DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES.
ANALIZAR LOS RIESGOS DENTRO DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES.

RAP 3:
USAR CAPACIDAD CREATIVA EN LA SOLUCIÓN DE DESAFÍOS E IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DEL ENTORNO.
RECONOCER HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES PARA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS.
UTILIZAR LOS ELEMENTOS DE UNA ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.
ELABORAR EL PLAN DE ACCIÓN.

RAP 4:
DESCUBRIR NECESIDADES, INTERESES Y EXPECTATIVAS PROPIAS Y DEL OTRO.
IDENTIFICAR LAS TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RAP 1:
VALORA SUS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES ACORDE CON HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO PERSONAL.
FORMULA LOS OBJETIVOS PERSONALES DE ACUERDO CON SU MOTIVACIÓN Y PROPÓSITO DE VIDA.
APLICA LA RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA DE ACUERDO CON FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS.

RAP 2:
IDENTIFICA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES DE ACUERDO CON PROBLEMAS DE LA COTIDIANIDAD.
APLICA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES SEGÚN IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.

RAP 3:
APROPIA EL CONCEPTO DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN SEGÚN SOLUCIÓN DE DESAFÍOS.
APLICA LA CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN RETO DE INNOVACIÓN.
SUSTENTA EL PLAN DE ACCIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS ELEMENTOS DE UNA ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

RAP 4:
RECONOCE LOS INTERESES PROPIOS Y DEL OTRO DE ACUERDO CON LA APLICACIÓN DE LAS DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA.
ASOCIA LAS TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS ÁMBITOS PERSONALES, SOCIALES Y

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	PROFESIONAL TITULADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS, DE MERCADEO E INGENIERÍAS
Competencias mínimas	COMPETENCIAS: MANEJO DE PLATAFORMA LMS. PEDAGÓGICAS: 1. ESTRUCTURA DEL SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL. 2. FORMACIÓN PROFESIONAL: DEFINICIÓN INSTITUCIONAL, FUNDAMENTOS Y CARACTERÍSTICAS. 3. CONTEXTO SOCIAL, PRODUCTIVO Y TECNOLÓGICO PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL: CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR, ANÁLISIS FUNCIONAL, PLANES DE DESARROLLO NACIONAL, REGIONAL, TERRITORIAL Y SECTORIAL 4. SUJETO DE FORMACIÓN: CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS, ESTILOS Y RITMOS DE APRENDIZAJE. 5. INTERACCIÓN CON EL SUJETO DE FORMACIÓN: COMUNICACIÓN, ASESORÍA, ACOMPAÑAMIENTO, MEJORAMIENTO PEDAGÓGICO 6. DISEÑO CURRICULAR: MARCO CONCEPTUAL, CARACTERÍSTICAS Y TIPOS SEGÚN NIVELES DE FORMACIÓN, METODOLOGÍAS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS, ESTRUCTURA, COMPETENCIAS, CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS, CONFIGURACIÓN DE PERFILES DE INGRESO Y EGRESO. 7. DESARROLLO CURRICULAR: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y ELEMENTOS SEGÚN NIVELES DE FORMACIÓN, INSTANCIAS, SECUENCIACIÓN DIDÁCTICA, ORDENAMIENTO DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS. 8. DIDÁCTICAS DE LA FORMACIÓN: DEFINICIÓN, TIPOS Y CARACTERÍSTICAS SEGÚN POBLACIÓN SUJETO, NIVELES DE FORMACIÓN Y MODALIDADES DE ATENCIÓN. 9. PLANEACIÓN DIDÁCTICA: LINEAMIENTOS, REFERENTES, ELEMENTOS, PRINCIPIOS, PRODUCTOS, CONDICIONES (ESPACIO EDUCATIVO, NÚMERO DE PERSONAS, TIEMPOS DE

	(DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, CLASES, Y APLICACIONES). 10. PEDAGOGÍA PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL: MODELO Y ESTRATEGIAS. 11. PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE: CARACTERÍSTICAS, ELEMENTOS, AMBIENTE EDUCATIVO, PROCEDIMIENTO, INSTANCIAS Y CONTEXTO DE LA ESPECIALIDAD A IMPARTIR. 12. MANUAL DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL. 13. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE: DEFINICIÓN, PRINCIPIOS, PROPÓSITOS, TIPOS (DIAGNÓSTICA, FORMATIVA Y SUMATIVA) CARACTERÍSTICAS (SEGÚN POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN); TÉCNICAS E INSTRUMENTOS (TIPOS, CARACTERÍSTICAS, PROCEDIMIENTOS), ESTRUCTURA DE PRUEBAS DE EVALUACIÓN Y BANCOS DE PREGUNTAS; PROCEDIMIENTO E INSTANCIAS DE EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE. 14. EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN (PROCESO, PRODUCTO E IMPACTO): DEFINICIÓN, PROPÓSITO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS, 15. INVESTIGACIÓN APLICADA, TÉCNICA Y PEDAGÓGICA: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, TIPOS, METODOLOGÍA, MÉTODOS, TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS; FORMULACIÓN Y PLANTEAMIENTOS DE PROBLEMAS. 16. INFORMÁTICA APLICADA AL PROCESO DE FORMACIÓN PROFESIONAL: FUNDAMENTACIÓN Y OPERACIÓN EN SU DESEMPEÑO LABORAL. 17. SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL SENA: DEFINICIÓN, COMPONENTES, RELACIONES, PROCESOS, PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS, MARCO NORMATIVO. ACTITUDINALES: FLEXIBILIDAD. ADAPTABILIDAD. EMPATÍA. CAPACIDAD DE APRENDER. TOLERANCIA. RESPONSABILIDAD. INNOVACIÓN. CAPACIDAD DE MOTIVACIÓN, IMPULSA A LOS APRENDICES PARA LLEVAR A CABO SUS INICIATIVAS. RESPETO A LA DIGNIDAD HUMANA Y DERECHOS FUNDAMENTALES. TRABAJO EN EQUIPO. COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD EN LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, ESTABLECIDAS POR LA INSTITUCIÓN.
Experiencia laboral y/o especialización	EXPERIENCIA LABORAL: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
250701122	ADORNAR PRODUCTO SEGÚN TÉCNICA DE BORDADO

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Transferir dibujo

Bordar pieza

Alistar elementos

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
RAP 1. PLANEAR PRODUCCIÓN DE PRODUCTO ARTESANAL BORDADO DE ACUERDO CON FICHAS TÉCNICAS Y ORDEN DE PRODUCCIÓN.
RAP 3. BORDAR PRODUCTO ARTESANAL DE ACUERDO CON FICHA Y PROCEDIMIENTO TÉCNICO.
RAP 2. TRANSFERIR DIBUJO SOBRE MATERIAL A BORDAR SEGÚN FICHA TÉCNICA.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

RAP 1:
BORDADO ARTESANAL: CONCEPTO, ARTESANÍA.
ORDEN DE PRODUCCIÓN: CONCEPTO, ALCANCE.
FICHA TÉCNICA: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS.
DIAGRAMA DE PROCESOS: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS.
DIBUJO: CONCEPTO, LÍNEA, PUNTO, LUZ Y SOMBRA, CARACTERÍSTICAS.
COLOR: TEORÍA, CÍRCULO CROMÁTICO, CARTA DE COLORES PARA BORDADO ARTESANAL.
DIAGRAMACIÓN: TIPOS, CARACTERÍSTICAS.
MATERIALES E INSUMOS Y HERRAMIENTAS: CONCEPTOS, TIPOS, CARACTERÍSTICAS, USOS.
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: CONCEPTO, TIPOS DE POSTURAS, TIPOS DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL.
PUESTO DE TRABAJO: CONCEPTO.

RAP 2:
BOCETOS: CONCEPTO, PROCESO, TRAZADO.
PLANTILLA: CONCEPTO, CUADRÍCULA, ESQUEMA DE BORDADO, ESCALADO, PROCESO.
TRANSFERENCIA: CONCEPTO, TIPOS, PROCESO.
MATERIAL BASE: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS.

RAP 3:
TÉCNICA DE BORDADO: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS, PROCESO.
DECHADO O MOSTRARIO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, CONSUMO DEL HILO, PUNTADAS, TENSIONES, EMPALME DE HILOS, INICIO Y REMATES, PROCESO.
CALIDAD EN PRODUCTO BORDADO: CONCEPTO, CRITERIOS PARA PRODUCTOS ARTESANALES, CONTROL DE CALIDAD.
ACABADOS: DEFINICIÓN, CLASES, TIPOS, LIMPIEZA DEL PRODUCTO.
EMPAQUE: CONCEPTO, TIPOS DE EMPAQUE, CARACTERÍSTICAS.
RESIDUOS SÓLIDOS: CONCEPTO, MANEJO, DISPOSICIÓN.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RAP 1:
IDENTIFICAR CANTIDAD DE PRODUCTO ARTESANAL A BORDAR.
CALCULAR CONSUMO DE MATERIALES E INSUMOS.
INTERPRETAR FICHA TÉCNICA.
INTERPRETAR DIAGRAMA DE PROCESOS.
ASOCIAR CONCEPTOS Y CARACTERÍSTICAS DE DIBUJO, COLOR, DIAGRAMACIÓN Y TRANSFERENCIA EN BORDADO ARTESANAL.
INTERPRETAR CARTA DE COLORES DE LOS HILOS.
SELECCIONAR MATERIALES, INSUMOS Y HERRAMIENTAS DE DIBUJO Y BORDADO DE PRODUCTOS.
VERIFICAR LA CALIDAD DE MATERIALES, INSUMOS Y HERRAMIENTAS.
ALISTAR ELEMENTOS DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL.
ORGANIZAR PUESTO DE TRABAJO.

RAP 2:
UTILIZAR ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL.
ELABORAR BOCETO DEL DIBUJO.
ELABORAR PLANTILLA DEL DIBUJO.
VERIFICAR DIBUJO A TRANSFERIR.
SELECCIONAR ELEMENTOS DE TRANSFERENCIA O CALCADO.
CALCAR PLANTILLA DEL DIBUJO AL MATERIAL BASE.
VERIFICAR EL DIBUJO TRANSFERIDO SOBRE MATERIAL BASE.
REALIZAR AJUSTES SOBRE DIBUJO TRANSFERIDO.

RAP 3:
DEFINIR TÉCNICA DE BORDADO.
SELECCIONAR PUNTADAS PARA BORDADO.
ELABORAR DECHADO.
APLICAR TÉCNICA, PUNTADAS Y REMATES EN BORDADO ARTESANAL.
ELABORAR BORDADO ARTESANAL EN PRODUCTO.
REALIZAR PRUEBAS DE CONTROL DE CALIDAD.
REALIZAR AJUSTES SOBRE PRODUCTO.
DAR ACABADO AL PRODUCTO ARTESANAL.
EMPACAR PRODUCTO ARTESANAL BORDADO.
DISPONER RESIDUOS SÓLIDOS GENERADOS EN EL PROCESO.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RAP 1:
RELACIONA TIPO Y CANTIDAD DE MATERIA PRIMA A UTILIZAR DE ACUERDO CON ORDEN DE PRODUCCIÓN.
SELECCIONA MATERIALES, INSUMOS Y HERRAMIENTAS PARA DIBUJO Y BORDADO DE ACUERDO CON REQUERIMIENTO TÉCNICO Y FICHA TÉCNICA.
RELACIONA ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL DE ACUERDO CON EL PROCESO A REALIZAR.

RAP 2:
ELABORA PROPUESTA FINAL DEL DIBUJO A TRANSFERIR DE ACUERDO CON FICHA TÉCNICA.
REALIZA PLANTILLA DEL DIBUJO A TRANSFERIR TENIENDO EN CUENTA FICHA TÉCNICA Y CRITERIO TÉCNICO.
SELECCIONA ELEMENTOS DE FIJACIÓN Y TRANSFERENCIA DE ACUERDO CON CRITERIO TÉCNICO.
APLICA MÉTODO DE TRANSFERENCIA AL MATERIAL BASE DE ACUERDO CON LA TÉCNICA DE BORDADO A UTILIZAR Y FICHA TÉCNICA.
VERIFICA LA CALIDAD DEL DIBUJO TRANSFERIDO DE ACUERDO CON CRITERIO TÉCNICO.

RAP 3:

IDENTIFICA TÉCNICAS Y PUNTADAS PARA BORDADO ARTESANAL DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS TÉCNICOS.
APLICA TÉCNICAS DE BORDADO A PRODUCTO ARTESANAL, DE ACUERDO CON FICHA TÉCNICA.
REALIZA DECHADO CON BORDADO ARTESANAL DE ACUERDO CON ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.
CONFECCIONA BORDADO ARTESANAL DE ACUERDO A ORDEN DE PRODUCCIÓN Y FICHA TÉCNICA.
REALIZA PROCESO DE ACABADO A PRODUCTO ARTESANAL SEGÚN REQUERIMIENTOS TÉCNICOS.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	ALTERNATIVA 1. CERTIFICADO DE APTITUD PROFESIONAL SENA, ÁREA OCUPACIONAL 52 OCUPACIONES TÉCNICAS Y ESPECIALIZADAS EN ARTE, CULTURA, ESPARCIMIENTO Y DEPORTE. GRUPO 526: ARTESANOS SUBGRUPO 5262- TEJEDORES (VER ANEXO C.N.O). ALTERNATIVA 2. CERTIFICADO DE TÉCNICO EN EL ÁREA OCUPACIONAL 52 OCUPACIONES TÉCNICAS Y ESPECIALIZADAS EN ARTE, CULTURA, ESPARCIMIENTO Y DEPORTE. GRUPO 526: ARTESANOS SUBGRUPO 5262- TEJEDORES. (VER ANEXO C.N.O). ALTERNATIVA 3. TÍTULO DE TÉCNICO PROFESIONAL EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO: DISEÑO. VER ANEXOS: (N.B.C.), (TITULOS SENA) ALTERNATIVA 4. TÍTULO DE TECNÓLOGO EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: ARTES PLÁSTICAS, VISUALES Y AFINES; O DISEÑO. VER ANEXOS: (N.B.C.), (TITULOS SENA). ALTERNATIVA 5. TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: ARTES PLÁSTICAS, VISUALES Y AFINES; O DISEÑO. (VER ANEXO N.B.C).
Competencias mínimas	GENERALES (PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS): 1. INTERRELACIONA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA. 2. TRABAJA CON OTROS DE FORMA CONJUNTA Y COOPERATIVA. 3. COMPARTE LA EXPERTICIA TÉCNICA EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO 4. UTILIZA HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS QUE RESPONDAN A LA POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN. 5. EXPONE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE FORMA CLARA, DIRECTA, CONCRETA Y ASERTIVA. 6. GENERA CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE INTERACCIONES FAVORABLES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN UN CLIMA DE COMPRENSIÓN, AFECTO Y RESPETO MUTUO. 7. ASUME EL ROL DE ORIENTADOR Y GUÍA DE UN GRUPO O EQUIPO DE TRABAJO. 8. VALORA LOS AVANCES Y LOGROS EN EL PROCESO FORMATIVO. 9. RETROALIMENTA PERMANENTEMENTE A OTROS FRENTE A LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL APRENDIZAJE O EN EL PROCESO FORMATIVO Y PLANTEA ALTERNATIVAS 10. INTERPRETA LAS REALIDADES DEL ENTORNO, LAS REFLEXIONA, LAS VALORA Y LAS INTEGRA EN LOS PROCESOS Y PRODUCTOS DE LA FORMACIÓN. 11. DESARROLLA CONCEPTUALMENTE IDEAS DE MANERA ARGUMENTATIVA. 12. APLICA HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 13. HABILIDADES COMUNICATIVAS 14. TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO

	1. PLANEA PROCESOS ARTESANALES EN TEJEDURÍA EN TELAR HORIZONTAL Y VERTICAL. 2. REPRESENTA GRÁFICAMENTE LA IDEA DE UN OBJETO ARTESANAL. 3. ELABORA FICHAS TÉCNICAS. 4. PREPARA MATERIALES Y EQUIPOS PARA ELABORAR PIEZAS DE OBJETOS ARTESANALES EN TELAR. 5. MANEJO DE TELARES HORIZONTALES Y VERTICALES PARA ELABORAR PRODUCTOS ARTESANALES 6. OBTIENE PRODUCTOS ARTESANALES EN TELAR HORIZONTAL Y VERTICAL 7. PLANEA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES EN TEJIDO PUNTO EN EL ÁMBITO ARTESANAL 8. OBTIENE PRODUCTOS APLICANDO TÉCNICAS DE TEJIDO DE PUNTO ARTESANAL Y TÉCNICAS DE PRE-TELAR: 9. CONTROLA LA CALIDAD DE PROCESOS Y PRODUCTOS TEXTILES ARTESANALES
Experiencia laboral y/o especialización	ALTERNATIVA 1. CUARENTA Y OCHO (48) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL ARTESANAL Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA O INSTRUCCIÓN CERTIFICADA POR ENTIDAD LEGALMENTE RECONOCIDA. ALTERNATIVA2. CUARENTA Y DOS (42) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL ARTESANAL Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA O INSTRUCCIÓN CERTIFICADA POR ENTIDAD LEGALMENTE RECONOCIDA. ALTERNATIVA 3. TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL ARTESANAL Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA O INSTRUCCIÓN CERTIFICADA POR ENTIDAD LEGALMENTE RECONOCIDA. ALTERNATIVA 4. TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DIECIOCHO (18) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL ARTESANAL Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA. ALTERNATIVA 5. VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE TEXTIL

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
260101059	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Diagnosticar entorno
Determinar la demanda
Establecer viabilidad

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
RAP 2. DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.
RAP 4. FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.
RAP 1. APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.
RAP 3. DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

RAP 1:
EMPRENDEDOR: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, COMPORTAMIENTO, COMPETENCIAS.
RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA: CONCEPTO, DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD.

RAP 2:
CREATIVIDAD: CONCEPTO.
INNOVACIÓN: CONCEPTO, TIPOS.
OBJETIVOS PERSONALES: MOTIVACIONES, METAS, PROPÓSITO DE VIDA.
CONTEXTO: CONCEPTO, VARIABLES DE ANÁLISIS, TÉCNICAS DE ANÁLISIS.

RAP 3:
MERCADO: CONCEPTO, TÉCNICAS DE ANÁLISIS, CARACTERÍSTICAS, GRUPO META, FUENTES DE INFORMACIÓN, HERRAMIENTAS DE SEGMENTACIÓN.
GENERACIÓN DE IDEAS: CONCEPTO, FUENTES, MÉTODOS, TÉCNICAS, FASES.
PROTOTIPADO: CONCEPTO, TÉCNICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN.
VALIDACIÓN: CONCEPTO, TÉCNICAS.

RAP 4:
MODELO DE NEGOCIO: CONCEPTO, ELEMENTOS, HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN.
PROPUESTA DE VALOR: CONCEPTO, HERRAMIENTAS.
CLIENTE: CONCEPTO, TIPOS, ESTRATEGIAS.
CANALES DE DISTRIBUCIÓN: CONCEPTO, TIPOS, ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN, HERRAMIENTAS DE SELECCIÓN.
PROCESO: CONCEPTO, HERRAMIENTAS DE MAPEO, ACTIVIDADES CLAVE.
RECURSOS CLAVE: CONCEPTO, TIPOS.
SOCIO: CONCEPTO, TIPOS, HERRAMIENTAS DE IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE SOCIOS CLAVE.
ESTRUCTURA DE COSTOS: CONCEPTO, TIPOS, HERRAMIENTAS DE ESTIMACIÓN.
INGRESOS: CONCEPTO, FUENTES, ESTIMACIÓN DE PRECIOS, PUNTO DE EQUILIBRIO.
ASOCIATIVIDAD: CONCEPTO, TIPOS, NORMATIVIDAD, METODOLOGÍAS DE FOMENTO.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RAP 1:
IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.
ASOCIAR LOS ELEMENTOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR CON RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.

RAP 2:
RECONOCER MOTIVACIONES Y COMPETENCIAS PERSONALES.
INDAGAR CONTEXTO EN BUSCA DE POTENCIALES RETOS DE INNOVACIÓN.
IDENTIFICAR RETO DE INNOVACIÓN.
JUSTIFICAR RETO DE INNOVACIÓN.

RAP 3:
RELACIONAR RETO DE INNOVACIÓN CON EL MERCADO.
APLICA TÉCNICAS DE GENERACIÓN DE IDEAS.
SELECCIONAR IDEA DE NEGOCIO CON BASE EN EL RETO DE INNOVACIÓN.
EMPLEA TÉCNICAS DE PROTOTIPADO.
IMPLEMENTA TÉCNICAS DE VALIDACIÓN PARA EL PROTOTIPO.

RAP 4:
IDENTIFICAR PROPUESTA DE VALOR.
DESCRIBIR SEGMENTO DE MERCADO Y RELACIÓN CON EL CLIENTE.
SELECCIONAR CANALES DE DISTRIBUCIÓN.
RELACIONAR ACTIVIDADES CON RECURSOS Y SOCIOS.
DETERMINAR ESTRUCTURA DE COSTOS Y FUENTES DE INGRESOS.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RAP 1:
RELACIONA LOS ELEMENTOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.

RAP 2:
DESCRIBE MOTIVACIONES Y COMPETENCIAS PERSONALES DE ACUERDO CON HERRAMIENTA DE IDENTIFICACIÓN.
PLANTEA RETOS DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.

RAP 3:
ELABORA PROTOTIPO DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO Y TÉCNICAS DE PROTOTIPADO.
AJUSTA PROTOTIPO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.

RAP 4:
ELABORA MODELO DE NEGOCIO ACORDE CON HERRAMIENTA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	PROFESIONAL TITULADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS, DE MERCADEO E INGENIERÍAS. CONOCIMIENTOS DEMOSTRABLES EN METODOLOGÍAS PARA IDEACIÓN Y CREATIVIDAD,
Competencias mínimas	COMPETENCIAS: MANEJO DE PLATAFORMA LMS PEDAGÓGICAS: PLANEAR Y ORIENTAR PROCESOS DE FORMACIÓN. PARTICIPAR EN LOS PROCESOS DE ADMINISTRACIÓN DE LA FORMACIÓN. EVALUAR EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LOS APRENDICES. CONCERTAR LOS PLANES DE MEJORAMIENTO, EVALUACIÓN, FORMACIÓN Y SEGUIMIENTO

	LOS APRENDICES. CREACIÓN DE TÉCNICAS DIDÁCTICAS PARA LA TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS. HABILIDADES INVESTIGATIVAS. MANEJO DE GRUPOS. LIDERAZGO TRABAJO EN EQUIPO. COMUNICACIÓN EFICAZ Y ASERTIVA. MANEJO DE LAS TIC EN PROCESOS FORMATIVOS. MANEJO DE PLATAFORMAS DE FORMACIÓN Y GESTIÓN EDUCATIVA. UTILIZACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS Y SERVICIOS DE INTERNET. ACTITUDINALES: DEMOSTRAR RESPONSABILIDAD EN EL DESEMPEÑO DE SUS FUNCIONES. MANEJAR LAS RELACIONES INTERPERSONALES CON BASE EN EL RESPETO MUTUO Y LA TOLERANCIA. TRABAJAR EN EQUIPO. DEMOSTRAR COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD EN LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, ESTABLECIDAS POR LA INSTITUCIÓN. POSEER SENTIDO DE PERTENENCIA POR LA INSTITUCIÓN. SER RESPONSABLE Y PUNTUAL
Experiencia laboral y/o especialización	VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	CAROL EDITH VALENCIA	REVISION METODOLOGICA	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	10/02/2012
Responsable del diseño	AURA LUZ PIZZA	INSTRUCTOR TECNICO	null. REGIONAL BOYACÁ	10/02/2012
Responsable del diseño	MARTHA YOLANDA BARON FERNANDEZ	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	13/02/2012

Responsable del diseño	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA	APROBAR ANALISIS	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	26/02/2013
Responsable del diseño	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	26/02/2013
Responsable del diseño	FRANCISCO LUIS BEDOYA	ACTIVO: Solicitud de Activación de 719 programas Dir. Gral.	null. DIRECCIÓN GENERAL	09/07/2013
Responsable del diseño	FRANCISCO LUIS BEDOYA	reversar ACTIVO: Solicitud de Activación de 719 programas Dir. Gral.	null. DIRECCIÓN GENERAL	09/07/2013
Responsable del diseño	BELKIS ROSMILD MOLANO	ASESOR METODOLOGICO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LA MANUFACTURA AVANZADA.. REGIONAL ANTIOQUIA	28/07/2016
Responsable del diseño	JULIANA NAVARRO ECHEVERRI	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	null. REGIONAL ANTIOQUIA	28/07/2016
Responsable del diseño	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA	APROBAR ANALISIS	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	28/07/2016
Responsable del diseño	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	10/08/2016
Responsable del diseño	MIREYA GAMBOA PINZON	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO INDUSTRIAL DEL DISEÑO Y LA MANUFACTURA. REGIONAL SANTANDER	02/09/2021

Responsable del diseño	FAUSTO RAMON GOMEZ	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO INDUSTRIAL DEL DISEÑO Y LA MANUFACTURA. REGIONAL SANTANDER	02/09/2021
Responsable del diseño	LINA CLEMENCIA CARRION	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO DE DESARROLLO AGROEMPRESARIAL. REGIONAL CUNDINAMARCA	02/09/2021
Responsable del diseño	MIREYA GAMBOA PINZON	APROBAR ANALISIS	CENTRO INDUSTRIAL DEL DISEÑO Y LA MANUFACTURA. REGIONAL SANTANDER	02/09/2021
Responsable del diseño	MIREYA GAMBOA PINZON	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO INDUSTRIAL DEL DISEÑO Y LA MANUFACTURA. REGIONAL SANTANDER	03/09/2021
Responsable del diseño	MARTHA CECILIA URIBE RAMIREZ	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	COMPLEJO TECNOLOGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURISTICO.	03/09/2021
Aprobación	MARTHA YOLANDA BARON FERNANDEZ		CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	13/02/2012
Aprobación	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA		CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	26/02/2013
Aprobación	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA		CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	10/08/2016
Aprobación	MIREYA GAMBOA PINZON		CENTRO INDUSTRIAL DEL DISEÑO Y LA MANUFACTURA. REGIONAL SANTANDER	03/09/2021

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** EMPRENDEDOR EN ELABORACION DEPRODUCTOS CON BORDADO ARTESANAL
- **Código del Programa de Formación:** 52441855 Versión 4
- **Competencia:** Adornar Producto Según Técnica de Bordado
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:** Bordar Producto Artesanal de Acuerdo Con Ficha Y Procedimiento Técnico.
- **Duración de la Guía**: 80 HORAS

PRESENTACIÓN



Señor aprendiz reciba un cordial saludo, bienvenido a la segunda etapa de este programa donde entraremos más afondo en las técnicas de bordados ese mundo fascinante donde podremos crear infinidad de diseños a través de las diferentes puntadas, la combinación de colores, las reglas deldiseño, materiales, dibujos etc.

Lo llamo un mundo fascinante porque a través de todas estas funciones que acabo de mencionarse logran creaciones estupendos diseños y hasta obras de arte.

Como es de esperar todo buen trabajo requiere de dedicación, empeño y mucha creatividad, ya con la instrucción de la importancia de las fichas técnicas pasaremos a la elaboración del dechadopara con la práctica de las puntadas podamos pasar a bordar nuestros productos a presentar.

Señor aprendiz no tenga miedo de crear, combinar colores, materiales, puntadas etc. lo invito quecon lo aprendido en este resultado se arriesgue y cree artículos novedosos.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ELABORACION DEL DECHADO

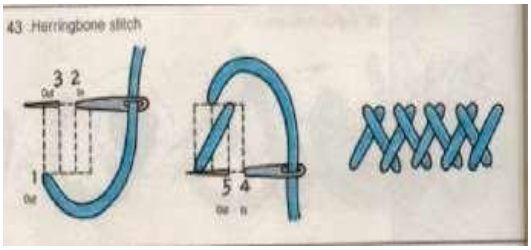
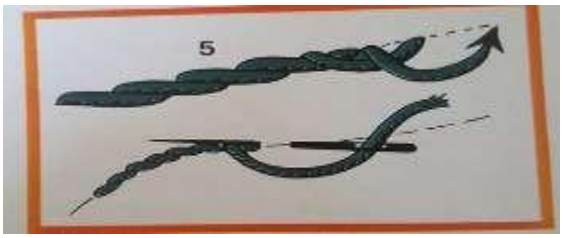
- **Socialización del Programa (**video instructora, programa de formación, guías etc.
- Historia del Bordado (video instructora)
- Identificación y uso de los materiales a utilizar (video instructora)
- Signado del dechado primera parte (video instructora)
- Elaboración de puntadas de bordados al Pasado (video de la instructora)

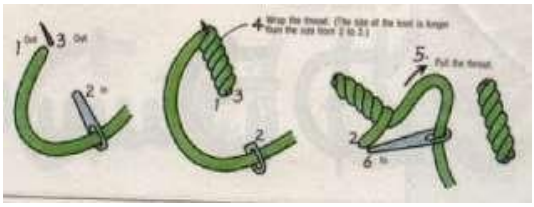
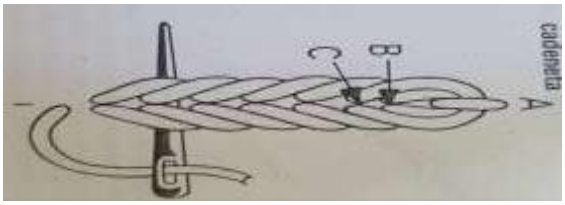
PUNTADAS DE LA PRIMERA PARTE DEL SECHADO

PESPUNTE Y SUS DERIVADOS	CORDÓN Y SUS DERIVADOS	CADENETA Y SUS DERIVADOS
Pespunte	Cordón sencillo	Cadeneta
Punto Atrás	Cordón Doble	Cadeneta de para Atrás
Punto Sombra	Rococo	Cadeneta Doble
Punto Escapulario o pate cabra	Nudo Frances	Cadeneta a dos colores
Punto Mosca	Puntada de Filete o ojal	Cadeneta en espiga

DIAGRAMA DE PUNTADAS BASICAS

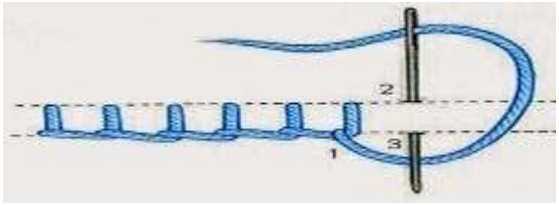
PESPUNTES	PUNTO ATRÁS
	

PUNTO ESCAPULARIO 	**CORDON, FESTON, TALLO** 

ROCOCO 	**CORODN DOBLE** 
NUDO FRANCES 	**CADENETA** 
PUNTO PLUMA 	**CADENETA DOBLE** 
PUNTO MOSCA 	**ESPINA DE PESCADO** 

PUNTO MARGARITA	RELLENO
	

PUNTO FILETE



4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Enviar foto de las puntadas por el derecho

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : **Evidencias de Desempeño** **Evidencias de Producto:**	**Identificar las puntadas** **Bordar las puntadas** **Bordar dechado**	**Elabprar Bordar las puntadas** **Desarrollar los diseños con puntadas** **Dechado terminado**

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- Libro: ven y te lo cuento, autor Juan Abarca
- Ejemplos de fichas técnicas BIBLIOTECA ESCOLAR DEL CEIP MADRE DE LA LUZ
- Los puntos de Bordados de la A ala Z Editorial EL Drac

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	LUZ MARINAGRANADOS C	INSTRUCTOR	CEGAFE	

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE PRODUCTOS CON BORDADO ARTESANAL
- **Código del Programa de Formación:** 52441855 Versión 4
- **Competencia:** 250701122 Adornar Producto Según Técnica de Bordado
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:** Planear Producción de Producto Artesanal Bordado de Acuerdo con Fichas Técnicas y Orden De Producción
- **Duración de la Guía**: 40 HORAS



2. PRESENTACIÓN

Señor aprendiz reciba un cordial saludo, bienvenido a este programa de formación enfocado en la Creación De Empresas Rurales en Elaboración de Bordados Artesanales Aplicando a Objetos Decorativos y Prendas de Vestir en el Departamento de Boyacá, conmemorando que en la edad media los artesanos tenían un papel muy importante ante la sociedad, los artesanos se organizaban en grupos para cumplir cada uno una función determinada, esta arte inicialmente lo utilizaban mara escudos, mapas, como referencia de un pueblo como es ahora en la actualidad lalitografía, con el tiempo ya formo parte de la vestimenta y otras áreas. Durante la revolución industrial encontramos que fue más impulsada debido a los cambios en la industria y al logro de realizar trabajos en cadena, diversidad y la variedad de productos, diseños y colores.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Por lo anterior, con esta formación los aprendices lograran identificar técnicas de bordar, elaboración de bordados agradables y llamativos para sus clientes, de igual manera enriquecerá su conocimiento acerca del trabajo en equipo en la empresa de bordado. Estará en capacidad de hallar costos de producción en cada prenda elaborada, adquirirá la capacidad de orden en su puesto de trabajo antes, durante y después de la elaboración del producto, aprenderá a distribuir tareas dentro de la unidad productiva asumiendo como un nuevo reto el trabajo en equipo

3.1 Actividades de reflexión inicial

. De sus habilidades y destrezas, dependen de las fortalezas que obtenga para lograr el proceso deaprendizaje. Es de mucha importancia que su trabajo sea autónomo y organizado utilizando los conocimientos previos que haya obtenido durante la formación. Querido aprendiz no debe olvidar que la retroalimentación es fruto de autoevaluación y autorregulación, lo cual permite calificar el nivel de aprendizaje que se va logrando; es compromiso de todos promover el trabajo en equipo, colaborativo y responsable.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje

3.1 FICHA TECNICA

- Reconocimiento a aprendizajes previos sobre fichas técnicas y puntadas de bordados(video sobre fichas técnicas)
- Se identificará que es una ficha técnica de bordados y los tipos de ficha técnica
- Modelos de fichas técnicas, una prenda a bordar.

Si ya leyeron el programa de formación:

Este programa tiene 3 competencias la nuestra es:

- **Competencia:** PROYECTAR PRODUCCIÓN SEGÚN REQUERIMIENTO TÉCNICO
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**
  Planear la Producción de Piezas Artesanales Bordadas de Acuerdo a Ficha Técnica.Bordar Pieza Artesanal Aplicando Técnicas de Bordado

En muchos de los resultados de aprendizaje menciona FICHA TECNICA.

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

3.1. QUE ES UNA FICHA TECNICA

Es la información de un articulo todos los productos no importa su índole llevan o tienen una información esta se puede dividir en según la clase, el uso, el cliente, la empresa etc.

EJEMPLO: una ficha técnica dirigida a un cliente, cuando un persona va a comprar por ejemplo una nevera hace una serie de preguntas, estas preguntas y respuestas son las que deben de estaren la en la ficha técnica poco a poco ya los clientes se han ido acostumbrando a solicitar la ficha técnica del producto de desean comprar.
En este caso de una
nevera debe tenerQue
capacidad tiene la nevera
Cuantos litros

Ha si mismo debemos de elaborar nuestro productos con la mayor información necesaria pero estodepende de a quién va dirigido esta información.

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento

3.1CLASES DE FICHAS TECNICAS

Según el producto este tendrá la cantidad de fichas técnicas que se requieran.
Ficha técnica de información solo para el cliente.

Ejemplo: un vestido bordado: el cliente quiere saber los materiales, la talla, en colores esta disponible, su cuidado, si este bordado a mano o en maquila, precio aldetal, precio al por mayar etc.
Esta información solo le interesa al cliente

Ficha técnica de la Empresa. Esta ficha es interna solo para las personas que trabajan en la empresa

Ejemplo: el vestido bordado: inicialmente el vendedor de la empresa pasa un pedidox almacén solicito xx cantidad de vestidos bordados según modelo xx la diseñadora elabora una ficha técnica con la información del vestido
Que cantidad de tela se necesita para un vestido,
Que tallas se van a elaborar
Que tipos de bordado
Materiales para el bordadoEl
diseño del bordado
El diseño del vestido
Precios de costos
El tiempo que se requiere para su elaboración etc.

Hay otras fichas que solo manejan la partes del presupuesto

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : **Evidencias de Desempeño** **Evidencias de Producto:**	**Descripción de una prenda** **Elaboración ficha técnica** **Ficha tecnica**	**Formato descriptivo** **Ficha tecnica**

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Ficha técnica: también denominada hoja técnica de la información de un producto es undocumento que resume el funcionamiento y otras características de un componente.

Clases de Fichas técnicas: Ficha técnica del producto al clienteFicha técnica del producto para producción

Ficha técnica del contabilidad y almacén
Ficha técnicas del cuida y uso

Bordado: Labor de relieve que se realiza sobre una superficie maleable por medio de unas agujas.

Dechado: Muestra o modelo que se tiene presente para imitar

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

6.1 Libro: ven y te lo cuento, autor Juan Abarca
6.2 Ejemplos de fichas técnicas BIBLIOTECA ESCOLAR DEL CEIP MADRE DE LA LUZ
6.3 Los puntos de Bordados de la A ala Z Editorial EL Drac

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	**LUZ MARINA GRANADOS**	**INSTRUCTORA**	**CEGAFE**		

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

NOTA

A continuación anexo dos ejemplos de una ficha técnica

SENA Emprende Rural	**FICHA TÉCNICA** **PARA LA ELABORACIO NDE UN PRODUCTO**	
NOMBRE DEL PRODUCTO	**DECHADO o MOSTRARIO**	
TIPO DE PRODUCTO	PUNTADAS DE BORDADO BRASILERO	
DESCRIPCIÓN	MOSTRARIO DE LAS DIFERENTES PUNTADAS DEL BORDADO BRASILERO	
TÉCNICA DE ELABORACIÓN	BORDADO BRASILERO	
Materiales utilizados	TELA: LINO FRESCURA blanco, HILOS DE BORDAR DE MADEJA, HILO LANA, HILOS CROCHÉ,LANA NATURAL.	
Herramientas utilizadas	Aguja de mano numero 3 ½ de pulgada, aguja numero 3 ojo dorado, tijeras o corta hilosdiagrama o diseño, lápiz, tambor o bastidor.	
Puntadas utilizadas (descripción del primer cuadro)	Nudo francés con lazada, cordón doble, nudo francés.	
Remates	Solo la puntada de nudo francés con lazada se le permite nudo, las otras los remates van porel derecho o escondidas por el revés	
Carta de colores CON REFERENCIA A LOSHILOS (LANAS ETC)	Color azul número ----- Color verde limón número ----- Color rosado número ---Color fucsia numero ------	
Descripción de la punta según el diseñode color	1 puntada: Nudo francés con lazada larga color azul 2 puntada: Nudo francés con lazada corta color rosado3 puntada: Cordón doble color verde limón, 4 puntada: Nudo francés con color azul	
Utilidad	Es un artículo que se elabora como guía para los operarios bordadores es el libro de consultaque deben tener para los diferentes trabajos que van a realizar. Es un catálogo de puntadas	
TIPO DE CONSERVACIÓN	Colgarse en lugar sin humedad y fresco	

PRESENTACIÓN Y EMPAQUE	Presentación individual
FICHA REALIZADA POR	**Nombre del operario**

SENA Emprende Rural	**FICHA TÉCNICA** **DE PRODUCTO AL CLIENTE**	

NOMBRE DEL RODUCTO	BOLSO PRIMAVERA
TIPO DE PRODUCTO	ACCESORIO PERSONAL
DESCRIPCIÓN GENERAL	BOLSO ELABORADO EN TELA MADRE SELVA NATURAL BORDADO A MANO CON HILOS DE CROCHE
TÉCNICA DE ELABORACIÓN	CONFECCIÓN DEL BOLSO Y BORDADO A MANO
COMPOSICIÓN	TELA 100% EN ALGODÓN HILOS MESCLA EN ALGODÓN Y ACRÍLICO
PRESENTACIÓN Y EMPAQUE	PRESENTACIÓN INDIVIDUAL, FORRADO EN PAPEL CELOFÁN BLANCO, EN BOLSA PLÁSTICA EN CAJA DE CARTÓN.
DESCRIPCIÓN MEDIDAS Y DETALLES DEL PRODUCTO	LARGO 45 CM, ANCHO 38 CM, FONDO 8 CM, FORRADO EN TELA DACRÓN CON 2 BOLSILLOS INTERNOS Y CREMALLERA, CON SOBRECOSTURAS REPISADAS, TIRANTAS DE 70 CM DE LARGO POR 3CM DE ANCHO
TIPO DE CONSERVACIÓN	COLGARSE EN LUGAR SIN HUMEDAD Y FRESCO
VIDA ÚTIL	SEGÚN CUIDADOS HASTA 10 AÑOS
PRESIO COSTO POR UNIDAD	
PRECIO AL POR MAYOR	

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE PRODUCTOS CON BORDADO ARTESANAL
- **Código del Programa de Formación:** 52441855 Versión 4
- **Competencia:** PROYECTAR PRODUCCIÓN SEGÚN REQUERIMIENTO TÉCNICO
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:** Transferir Dibujo Sobre Material A Bordar Según Ficha Técnica.
- **Duración de la Guía**: 40 HORAS



2. PRESENTACIÓN

Señor aprendiz reciba un cordial saludo, bienvenido al mágico mundo de los colores con esta guía ustedes podrán identificar los colores, sus derivados y conjugaciones según estudios hechos en Diseño.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACION DEL CIRCULO CROMATICO

- Identificación colores primarios
- Identificación de los colores segundarios
- Identificación de los colores terciarios
- Identificación de las diferentes gamas de colores
- Combinación de colores en un diseño

DESARROLLO DEL CIRCULO GROMATICO

COLORES PRIMARIOS SON: AMARILLO, ROJO, AZUL, mas el blanco y el negroSON PRIMARIOS por que no salen de la unión o combinación de dos o mas colore

El negro y el blanco son colores neutros



3.1 Actividades de reflexión inicial

Aprenderemos a combinar colores

1 COLORES SECUNDARIOS SON VERDE, VIOLETA O MORADO, NARANJA, estos tres colores son el resultado de la combinación de los colores primarios



3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje

COLORES TERCIARIOS estos son el resultado de la combinación de colores primarios con lossecundarios



1 TONOS DE LOS COLORES

Dentro de los tonos o gamas encontramos

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

1.1 TONOS PASTEL

Los tonos pastel son aquellos a los que se les ha incorporado una buena dosis de **color blanco**, lo que hace que resulten colores claros, muy suaves y de **tendencia dulce**



1.2 3.4 Actividades de transfer TONOS TIERRA

Son aquellos que aluden a **los tonos de la tierra**, varían desde gamas casi amarillas hasta marrones oscuros. Se forman con amarillos naranjas marrones y rojos son colores cálidos ensombrecidos usando diferentes valores de **blanco y negro**



1.3 COLORES ACIDOS

Los colores ácidos se caracterizan por ser fuertes, intensos o chillones y muy llamativos, sobresalen los fuxias, amarillos, verdes y naranjas y se asocian a las sustancias acidas.



1.4 COLORES CALIDOS Y FRIOS

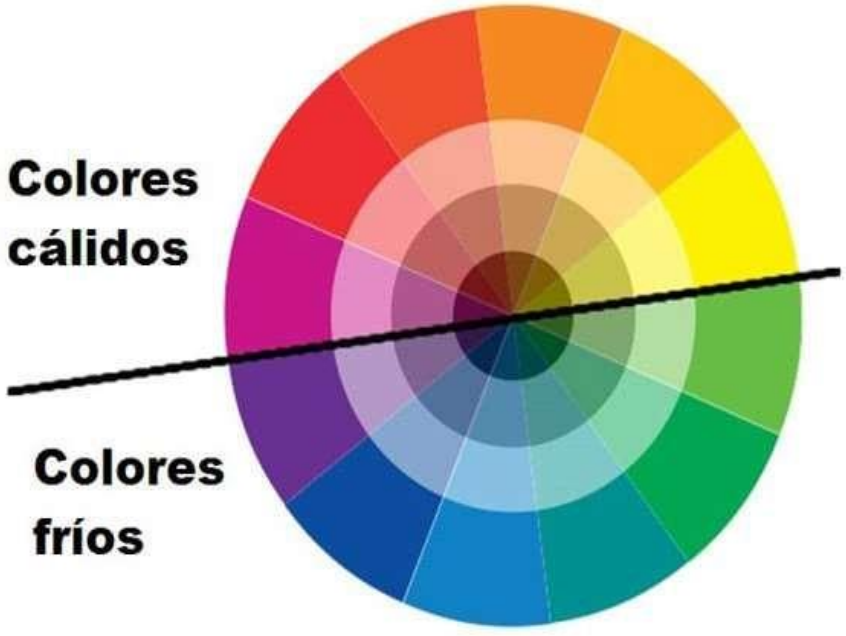
los colores son capaces de transmitir todo tipo de emociones y sensaciones. Por eso, son de gran importancia en aspectos tan habituales como el diseño, la moda o la decoración. Las distintas tonalidades que componen el círculo cromático pueden clasificarse según su temperatura, característica que las diferencia en colores cálidos y fríos.
Los **colores cálidos** son aquellos que están asociados a una sensación de alta temperatura, mientras que los **colores fríos** son los que se relacionan con una temperatura baja.

Los colores cálidos son aquellos que transmiten una **sensación de calor**.

Tradicionalmente se clasifican como colores cálidos los amarillos, naranjas, rojos, marrones y dorados. Se dice que mientras más rojo tenga un color en su composición más cálido será.
Los colores cálidos suelen ser asociados al fuego y a la pasión, también se relacionan con los atardeceres y la naturaleza en el otoño.
La sensación que transmiten los colores cálidos depende de la tonalidad. Generalmente por asociarse con una sensación térmica de calor pueden transmitir calidez, cercanía, vitalidad, entusiasmo, dinamismo, alegría o incluso peligro.

Los colores fríos suelen ser asociados con el invierno, la noche, el mar y **el frío.**

Dependiendo de la tonalidad, los colores fríos pueden llegar a transmitir una sensación de tranquilidad, calma, o, incluso, de profesionalismo. En campos como la arquitectura o la decoración, se utilizan para dar sensación de más espacio, distancia y amplitud.
Psicológicamente, los colores fríos pueden asociarse con la serenidad, la calma, la paz, la lejanía, la soledad o incluso la tristeza.
.



1.5 COLORES METALICOS

Tienen aspecto brillante y dan destellos, se inspiran en los metales pulidos que dan visosdependiendo de la dirección de la luz, como la plata y el oro.



1.6 COMBINACION DE COLORES

- IDENTIFICACION DEL COLOR CONTRASTE SEGÚN CIRCULO CROMATICO

Si nuestro diseño tiene la gama de los colores cálidos lo contrastamos con los tobos violeta o azulSi nuestro diseño tiene la gama de los azules lo contrastamos con los naranja
El contrario del circulo cromático

COLOR	CONTRASTE
AMARILLO	VIOLETA
ROJO	VERDE
AZUL	NARANJA
VERDE	ROJO

NARANJA	AZUL
VIOLETA	AMARILLO

encia del conocimiento

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : **Evidencias de Desempeño** **Evidencias de Producto:**	**Identificación de los colores** **Pintar los colores básicos** **pintar el circulo cromático**	**Colores básicos** **Inicio del circulo cromático** **Circulo cromático**

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Ficha técnica: también denominada hoja técnica de la información de un producto es undocumento que resume el funcionamiento y otras características de un componente.

Clases de Fichas técnicas: Ficha técnica del producto al clienteFicha técnica del producto para producción

Ficha técnica del contabilidad y almacén
Ficha técnicas del cuida y uso

Bordado: Labor de relieve que se realiza sobre una superficie maleable por medio de unas agujas.

Dechado: Muestra o modelo que se tiene presente para imitar

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- Libro: teoría del color
- www. Teoría del color
- psicología del color

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	LUZ MARINA GRANADOS	INSTRUCTORA	CEGAFE		

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

NOTA

A continuación anexo dos ejemplos de una ficha técnica



SENA Emprende Rural	**FICHA TÉCNICA** **PARA LA ELABORACIO NDE UN PRODUCTO**	
NOMBRE DEL PRODUCTO	**DECHADO o MOSTRARIO**	
TIPO DE PRODUCTO	PUNTADAS DE BORDADO BRASILERO	
DESCRIPCIÓN	MOSTRARIO DE LAS DIFERENTES PUNTADAS DEL BORDADO BRASILERO	
TÉCNICA DE ELABORACIÓN	BORDADO BRASILERO	
Materiales utilizados	TELA: LINO FRESCURA blanco, HILOS DE BORDAR DE MADEJA, HILO LANA, HILOS CROCHÉ,LANA NATURAL.	
Herramientas utilizadas	Aguja de mano numero 3 ½ de pulgada, aguja numero 3 ojo dorado, tijeras o corta hilosdiagrama o diseño, lápiz, tambor o bastidor.	
Puntadas utilizadas (descripción del primer cuadro)	Nudo francés con lazada, cordón doble, nudo francés.	
Remates	Solo la puntada de nudo francés con lazada se le permite nudo, las otras los remates van porel derecho o escondidas por el revés	
Carta de colores CON REFERENCIA A LOSHILOS (LANAS ETC)	Color azul número ----- Color verde limón número ----- Color rosado número ---Color fucsia numero ------	
Descripción de la punta según el diseñode color	1 puntada: Nudo francés con lazada larga color azul 2 puntada: Nudo francés con lazada corta color rosado3 puntada: Cordón doble color verde limón, 4 puntada: Nudo francés con color azul	
Utilidad	Es un artículo que se elabora como guía para los operarios bordadores es el libro de consultaque deben tener para los diferentes trabajos que van a realizar. Es un catálogo de puntadas	
TIPO DE CONSERVACIÓN	Colgarse en lugar sin humedad y fresco	

PRESENTACIÓN Y EMPAQUE	Presentación individual
FICHA REALIZADA POR	**Nombre del operario**

SENA Emprende Rural	**FICHA TÉCNICA** **DE PRODUCTO AL CLIENTE**	

NOMBRE DEL RODUCTO	BOLSO PRIMAVERA
TIPO DE PRODUCTO	ACCESORIO PERSONAL
DESCRIPCIÓN GENERAL	BOLSO ELABORADO EN TELA MADRE SELVA NATURAL BORDADO A MANO CON HILOS DE CROCHE
TÉCNICA DE ELABORACIÓN	CONFECCIÓN DEL BOLSO Y BORDADO A MANO
COMPOSICIÓN	TELA 100% EN ALGODÓN HILOS MESCLA EN ALGODÓN Y ACRÍLICO
PRESENTACIÓN Y EMPAQUE	PRESENTACIÓN INDIVIDUAL, FORRADO EN PAPEL CELOFÁN BLANCO, EN BOLSA PLÁSTICA EN CAJA DE CARTÓN.
DESCRIPCIÓN MEDIDAS Y DETALLES DEL PRODUCTO	LARGO 45 CM, ANCHO 38 CM, FONDO 8 CM, FORRADO EN TELA DACRÓN CON 2 BOLSILLOS INTERNOS Y CREMALLERA, CON SOBRECOSTURAS REPISADAS, TIRANTAS DE 70 CM DE LARGO POR 3CM DE ANCHO
TIPO DE CONSERVACIÓN	COLGARSE EN LUGAR SIN HUMEDAD Y FRESCO
VIDA ÚTIL	SEGÚN CUIDADOS HASTA 10 AÑOS
PRESIO COSTO POR UNIDAD	
PRECIO AL POR MAYOR	

SISTEMATIZACIÓN DE LA FORMACIÓN.

EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE PRODUCTOS CON BORDADO ARTESANAL



SENA Emprende Rural

MUNICIPIO CIENEGA 2491583

CENTRO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. SENA EMPRENDE RURAL.

PROGRAMA DE FORMACIÓN

EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE PRODUCTOS CON BORDADO ARTESANAL

MUNICIPIO DE CIENEGA del 2022

- CAROLINA FORERO
INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO

- JULIÁN ALBERTO CAMARGO FONSECA
INSTRUCTOR DE DISEÑO

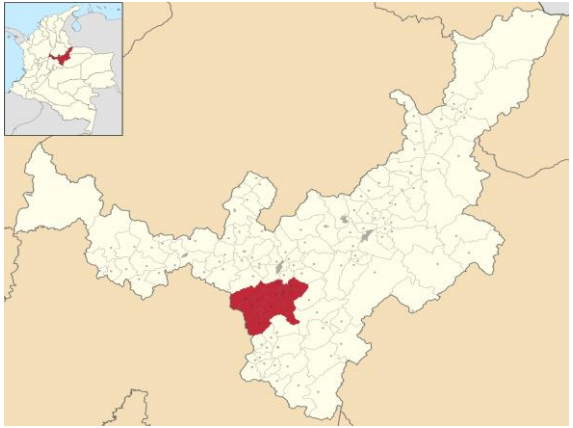
- LUZ MARINA GRANADOS
INSTRUCTOR **TECNICO** AREA ARTESANIAS.





INTRODUCCIÓN

PLASMAR UNA IDEA EN ALGO FISICO ES LO QUE UN GRUPO DE MUJERES EN EL MUNICIPIO DE CIENEGA HAN LOGRADO CON EL PROGRAMA "ELABORACION DE PRODUCTOS CON BORDADO ARTESANAL" EL AMOR Y DEDICACION POR LO QUE HAN APRENDIDO NO SOLO AYUDAN A SUS FAMILIAS SINO A LA ECONOMIA DE SU MUNICPIO, RESALTANDO LO QUE CULTIVAN Y LOS PRODUCTOS QUE ALLI SE ELABORAN, DANDO A CONOCER INDIRECTAMENTE A SU MUNICIPIO.





UBICACIÓN

CIÉNEGA ES UN MUNICIPIO COLOMBIA UBICADO EN LA PROVINCIA DE MÁRQUEZ, EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ. LIMITA EN EL FLANCO ORIENTAL DE LA CORDILLERA ORIENTAL DE LOS ANDES COLOMBIANOS, EN EL CENTRO ORIENTE DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ. SE ENCUENTRA A APROXIMADAMENTE 24 KM DE LA CAPITAL DEPARTAMENTAL, TUNJA, CUYO ACCESO ES POR UNA VÍA PAVIMENTADA

HISTORIA

EL TERRITORIO ERA HABITADO POR INDÍGENAS DE LA CULTURA MUISCA. EN LA PARTE BAJA DEL MUNICIPIO Y A ORILLAS DEL RÍO JUYASIA SE ENCUENTRA QUITAPESARES, EL VESTIGIO DE UN ASENTAMIENTO DE ABORÍGENES QUE DEJARON JEROGLÍFICOS GRABADOS CON SUSTANCIAS INDELEBLES SOBRE INMENSAS PIEDRAS QUE MUESTRAN TODO UN LENGUAJE A TRAVÉS DE SIGNOS. LA LAGUNA CALDERONA FUE TAMBIÉN UN SITIO SAGRADO PARA LOS INDÍGENAS MUISCAS.





POBLACIÓN

DEBIDO A SU CLIMA Y A LA MULTIFUNCIONALIDAD EN SU GEOGRAFÍA EL PERFIL DE SU POBLACIÓN ES ENRIQUECEDORA YA QUE SON MUY ACTIVOS, TRABAJADORES Y SE DESEMPEÑAN EN DIFERENTES ÁREAS EN EL DESARROLLO DE SU MUNICIPIO. TIENEN UNA GRAN MOTIVACION EN EL TURISTA Y SU CAMPO POR ESTA RAZÓN SU INTERÉS EN EL DESARROLLO DE ESTA FORMACIÓN PARA PODER OFRECER ARTÍCULOS ARTESANALES REPRECENTATIVOS DE LA REGION A TUS VISITANTES

ORGANIZACIÓN POLÍTICO - ADMINISTRATIVA

LAS INSTANCIAS DE REPRESENTACIÓN POLÍTICA LOCAL ESTÁN DEFINIDAS DE CONFORMIDAD CON EL RÉGIMEN POLÍTICO Y DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA MUNICIPAL. CIENEGA ES CONSIDERADO MUNICIPIO DE 6 CATEGORÍA, CONFORMADO COMO ENTIDAD FUNDAMENTAL DE LA DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DEL ESTADO, CON OBLIGACIÓN Y COMPETENCIA EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS, LA CONSTRUCCIÓN DE OBRAS QUE DEMANDE EL PROGRESO LOCAL, EL ORDENAMIENTO DEL DESARROLLO DE SU TERRITORIO, LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, EL MEJORAMIENTO SOCIAL Y CULTURAL DE SUS HABITANTES.





ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

SEGÚN LO QUE ARGUMENTA EL ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, LA ECONOMÍA DE CIÉNEGA SE BASA PRINCIPALMENTE EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA. LA GANADERÍA ES EL PRINCIPAL SECTOR DE LA ECONOMÍA DEL MUNICIPIO, REPRESENTADA EN EL USO DEL SUELO DEL 65,66%, SEGUIDA POR LA AGRICULTURA CON EL 31,91%.
LA GANADERÍA ESTÁ REPRESENTADA POR GANADO NORMANDO DE DOBLE PROPÓSITO. TAMBIÉN CABE DESTACAR QUE EL MUNICIPIO CUENTA TAMBIÉN CON UNA PEQUEÑA ACTIVIDAD MINERA EN UNA PEQUEÑA O NULA PRODUCCIÓN
DE CARBÓN, PIEDRA Y ESMERALDAS.

NUESTRA PROPUESTA

Por medio de este proyecto se pretende solucionar una necesidad insatisfecha en el municipio de Ciénega Boyacá, ya que no existe ni se cuenta con una unidad productiva que se especialice en Bordados artesanales. Con el paso del tiempo la unidad productiva pretende rescatar tecnicas ancestrales, llevando a los hogares Colombianos diferentes productos bordados a mano.



UNIDAD PRODUCTIVA URUPAMPA



LA UNIDAD PRODUCTIVA BUSCA DAR UN VALOR AGREGADO A LAS PRENDAS MEDIANTE DISEÑOS INNOVADORES, CON EL FIN DE DAR UNA IDENTIDAD DE LAS TRADICIONES DEL MUNICIPIO DE CIÉNEGA BOYACÁ EN BORDADOS A MANO, CREANDO A FUTURO EMPLEOS A MADRES CABEZAS DE HOGAR.

INTEGRANTES DE LA UP



urupampa
bordando y tejiendo con amor
Ciénega
Boyacá



- **ALBA INES ARIAS ROJAS**
- **CARMEN ALICIA PARADA PEDROZA**

MISIÓN

MISION EMPRESARIAL: OFRECER VARIEDAD DE PRODUCTOS PERSONALIZADOS Y GENUINOS BORDADOS A MANO, ELABORADOS CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD POR NUESTRO PERSONAL CUALIFICADO Y LOGRANDO BRINDAR MÁS DE LO ESPERADO A NUESTROS CLIENTES.

VISIÓN

LA UNIDAD PRODUCTIVA " URUPAMPA: BORDANDO Y TEJIENDO CON AMOR" PARA EL AÑO 2025, SERÁ RECONOCIDA A NIVEL REGIONAL POR OFRECER PRODUCTOS GENUINOS BORDADOS A MANO Y DE ALTA CALIDAD, TENIENDO EN CUENTA LA INNOVACIÓN Y PROFESIONALISMO PARA ENTERA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO

PRODUCTOS





ENTREGA DE MATERIALES DEL SENA ALA UP Y FORMACIÓN







GRACIAS!!